**Отчет по финансовой грамотности детей**

**продготовительной группы**

*Воспитатель: Пырсенко Людмила Фёдоровна*

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Процесс финансового воспитания дошкольников реализуется через различные формы его организации. Главное – говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, ему понятном.

Основная форма обучения – игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника.

В сюжетно – дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли – продажи, производства и сбыта готовой продукции , оказание платных услуг и  др. Соединение учебно – игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных финансовых знаний. (Игры «Кто кем работает? (профессии)»,«Магазин», «Кафе», «Супермаркет», «Ярмарка»)

Беседа: «Как выглядят современные деньги»

Цель: Формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Задачи: - Познакомить с историей возникновения денег;

- Способствовать формированию финансово – экономической культуры детей;

- Развивать память, внимание, умение ясно выражать свои мысли.

- Воспитывать уважительное отношение к заработанным деньгам.

На занятии дети знакомились с современной купюрой, монетами.

Работа с альбомом: «Как выглядят современные деньги».



Д/игра: «Чего не стало?».

В продуктивной деятельности «чеканили» монеты на пластилине.

Презентация: «Денежные единицы разных стран».

Задачи: - Познакомить детей с происхождением денег, с названиями денежных единиц разных стран.

- Развивать наблюдательность.

- Воспитывать интерес к иностранной валюте.

С/ролевая игра: «Магазин игрушек».

 Беседа: «Откуда берутся деньги?», «Что такое зарплата?», «Семейный бюджет».

Цель: Развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода.

Задачи: - Закрепить понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессии», «специальность»,

-Продолжить формировании элементарных представлений о различных профессиях, специальностях.

В ходе занятия рассматривали картинки: «Профессии»

Д/игра: «Угадай профессию по движению» (Дети разделились на две группы. Первая группа показывает движения, вторая – отгадывает профессию).

Продуктивная деятельность: Рисование копилки.

Беседа: «Чем можно заменить банкноты в современных кошельках» (пластиковая карта).

Цель: Раскрыть сущность понятия «деньги», «монеты». «банкнот», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепление знаний детей о внешнем виде современных денег.

 В ходе занятия рассматривали деньги, сложили в кошелёк; ознакомились с пластиковыми карточками разных банков; познакомились с работой банкомата.

Игра: «Для чего нужны деньги?» (воспитатель бросает мяч ребёнку, ребёнок называет, что можно приобрести за деньги)

Практическая работа с банкоматом.

Интересные факты о деньгах в других странах.

Цель: Знакомство дошкольников с денежными знаками разных стран.

Задачи: - Познакомить со знаками разных стран (на примере России, США, Турции, Китая, Казахстана, Европы);

- Расширить устную речь, наблюдательность, наглядно – образное мышление;

- Воспитывать умение работать в коллективе, умение слушать друг друга.

Д/игра: «Найди деньги страны»

Игра (с мячом): «Что покупаем за деньги?»

Продуктивная работа: «Создать альбом «Деньги разных стран мира»»

Развитие речи. Чтение сказки «Лапти - лаптищи»

Расширять представления детей о жизни русского народа в старину.

Вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам

— лаптям; русскому народному творчеству о них. Познакомить детей со

сказкой «Пузырь, соломинка и лапоть» («Чудесные лапоточки», «Лиса-

лапотница»), учить понимать смысл, делать выводы

Расширять представления детей о жизни русского народа в старину.

Вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам

— лаптям; русскому народному творчеству о них. Познакомить детей со

сказкой «Пузырь, соломинка и лапоть» («Чудесные лапоточки», «Лиса-

лапотница»), учить понимать смысл, делать выводы

Расширять представления детей о жизни русского народа в старину.

Вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам

— лаптям; русскому народному творчеству о них. Познакомить детей со

сказкой «Пузырь, соломинка и лапоть» («Чудесные лапоточки», «Лиса-

лапотница»), учить понимать смысл, делать выводы

Расширять представления детей о жизни русского народа в старину.

Вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам

— лаптям; русскому народному творчеству о них. Познакомить детей со

сказкой «Пузырь, соломинка и лапоть» («Чудесные лапоточки», «Лиса-

лапотница»), учить понимать смысл, делать выводы

Расширять представления детей о жизни русского народа в старину.

Вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам

— лаптям; русскому народному творчеству о них. Познакомить детей со

сказкой «Пузырь, соломинка и лапоть» («Чудесные лапоточки», «Лиса-

лапотница»), учить понимать смысл, делать выводы

задачи: Расширять представление детей о жизни русского народа в старину;

вызвать интерес к старинной обуви и современным русским сувенирам – лаптям;русскому народному творчеству о них;

познакомить детей со сказкой «Лапти - лаптищи»; учить понимать смысл, делать выводы

В ходе занятия познакомили с текстом сказки;

Драматизация сказки;

Играа с лаптями: «Кто быстрее добежит»;

Словестная игра: «Скажи наоборот»

Беседа: «Что такое реклама?».

Задачи: Познакомить детей с понятием «реклама» - одним из средств информации о товарах и услугах необходимых детям и взрослым для жизни;

Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к рекламе и её значения;

Формировать у детей умение давать ответы полным предложением, обогащать словарь, развивать связную речь;

Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, осуществлять разумные потребности.



В ходе занятия была прочитана сказка С.Михалкова «Как мужик корову продавал»(беседа по тексту, выявили рекламные строки «Такая корова нужна самому»);

Рассматривали рекламные плакаты на картинках

Д/игра: «Наша реклама»

Игра: «Сочини рекламу» ( ребёнок выбирает любой предмет и рекламирует )

Цель:создание условий для активного исследования темы, формирование у

детей представления о рекламе.

Задачи:

Дать представление дошкольникам о рекламе, ее назначении.

Закреплять представления детей о сущности экономических явлений.

Учить детей правильно воспринимать рекламу, поощрять у них объективное отношение к рекламе. Воспитывать разумные потребности.

Закреплять экономические знания в практических ситуациях.

Развивать умение рассуждать, образное мышление.

Развивать речевую активность, коммуникативные навыки, самостоятельность в высказываниях.

Формировать навыки работы в коллективе, взаимодействуя со сверстниками и взрослыми.

Воспитывать уважительное отношение друг к другу, чувство взаимопомощи и желание оказывать помощь товарищу.

В ходе занятия играли в с/ролевую игру: «В кафе», придумывали рекламу для кафе;

Ролевая игра: «Я – рекламный агент»; обогащая словарь новыми словами: реклама, рекламировать, рекламодатель, агент.

Творчество детей: «Создать собственную рекламу» (в форме рисунка)

Цель: формирование экономических представлений детей, предпосылок экономического мышления; формирование предпосылок поисковой деятельности.

Задачи:

Расширять знания об окружающей действительности. Дать знания о своеобразии труда людей, работающих в рекламных агентствах. Познакомить с разнообразными видами рекламы, что такое реклама, назначение рекламы, виды рекламы, кто производит рекламу.



Осуществить практический процесс создания рекламы как необходимого условия реализации продуктов труда. Развивать речевое творчество в процессе создания рекламы. Формировать художественно - эстетические навыки. Развивать умения решать простейшие экономические задачи, Развивать логическое мышление, пополнять активный словарный запас, развивать умения делать умозаключения.

Воспитывать видение красоты человеческого творения и относиться к нему с уважением;

воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).

В ходе занятия побеседовала о рекламных агенствах.

Творческая работа: «Я – рекламист. Моя реклама».